



## BANDO ANNUAL DELLA CREATIVITÀ / NC AWARDS 2014

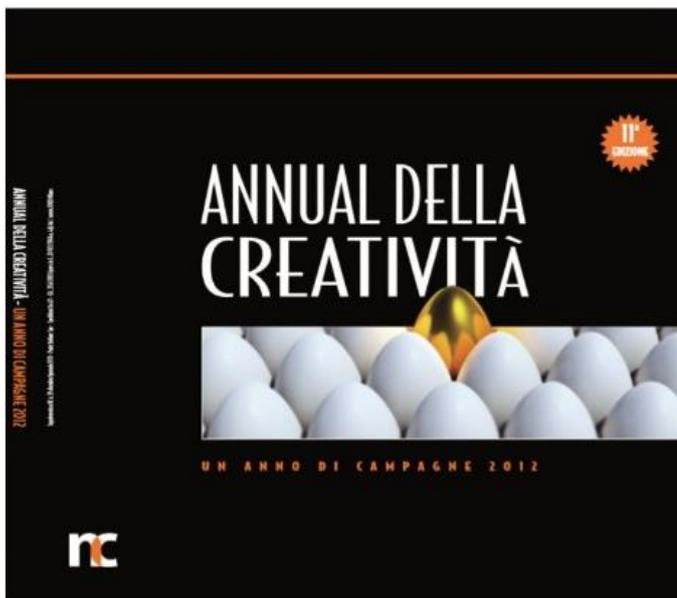
### ANNUAL DELLA CREATIVITÀ

Un anno di Campagne 2013

### NC AWARDS

La migliore creatività della nuova comunicazione

#### L'INIZIATIVA



Dopo il grande successo dell'edizione 2013, con **149** campagne in gara iscritte da **64** tra Agenzie, Centri Media, Case di Produzione, Aziende e Concessionarie, quest'anno torna l'iniziativa congiunta **Annual della Creatività/NC Awards**, la prima rassegna creativa e il primo premio in Italia dedicati alla comunicazione integrata e olistica made in Italy.

Obiettivo di entrambe le iniziative è presentare e stimolare lo sviluppo qualitativo dell'industria della comunicazione nelle sue espressioni più originali, innovative e multidisciplinari.

L' **Annual della Creatività** sarà stampato e distribuito in **10.000** copie a **Marzo 2014**.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

La **partecipazione** agli NC Awards è **subordinata all'iscrizione** delle campagne all'**Annual della Creatività**, che costituisce un punto di riferimento e una fonte ineguagliabile per comprendere il livello della creatività espresso dalle aziende e dalle agenzie in Italia, mettendo in evidenza le iniziative di comunicazione più significative del 2013.

**Il concorso è aperto alle aziende, agenzie, centri media, case di produzione e concessionarie che abbiano realizzato campagne/progetti nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2013.**

A tal proposito è bene precisare che le campagne vengono premiate a prescindere da chi le iscrive. Durante la cerimonia di premiazione il trofeo viene però consegnato a chi ha iscritto la campagna.

## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione all'Annual della Creatività dà diritto alla partecipazione agli NC Awards.

E' necessario registrarsi sul sito <http://www.ncawards.it/ncregistraz.aspx>.

Una volta registrati sarà necessario compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta. E' possibile salvare le informazioni inserite, aggiungere e/o modificare i materiali caricati.

I materiali dovranno essere inviati **entro e non oltre il 31 GENNAIO 2014**, tramite l'apposita **piattaforma** (<http://www.ncawards.it/ncdefault.aspx>).

Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data, non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.

Le domande di partecipazione devono essere complete in ogni loro parte: ogni singola tipologia dovrà avere il materiale ad essa relativo.

**Esempio:** La campagna "X + Y + Z", iscritta nelle tipologie "Campagna Televisiva", "Campagna Stampa" e "Campagna Online", dovrà avere il materiale richiesto per ogni tipologia.

La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria, inoltre per la pubblicazione sull'Annual della Creatività verranno utilizzati gli stessi dati e materiali forniti per la selezione della giuria. Raccomandiamo quindi di caricare immagini, video e file audio di buona qualità.

## GIURIA E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

La **giuria** è composta da circa 30 manager di azienda, responsabili pubblicità e comunicazione e dai rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore. Nel corso di una prima fase di votazione online valuterà i progetti iscritti distribuiti in **cinque diverse sezioni (o aree)**:

- **AREA COMUNICAZIONE OLISTICA** (considera le campagne che hanno uno svolgimento integrato sui diversi media e canali, siano essi tradizionali, digitali o innovativi)
- **AREA TRADIZIONALE** (considera i media classici, la brand identity, il packaging e il design)
- **AREA INTERATTIVA/DIGITALE** (web, digital, direct marketing, eventi, promozioni, ecc.)
- **AREA MEDIA INNOVATIVI** (guerrilla, ambient media, product placement, viral marketing, mobile, brand content/entertainment, ecc.)
- **AREA CONCEPT DESIGN** (progetti retail, office, hotel)

In fase di iscrizione, le campagne saranno suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato.

### CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- Abbigliamento e Accessori
- Alimentari/Dolciumi e Merendine
- Apparecchi Elettronici e Audio/Video
- Auto e Altri Veicoli
- Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi
- Banche e Assicurazioni
- Bevande (alcoliche/analcoliche)
- Casa (arredamenti/accessori)
- Distribuzione e Ristorazione
- Editoria e Media
- Non Profit/Sociale e CSR (Bilancio sociale ed ambientale, Cause-Related Marketing, CRM Customer Relationship Management, Comunicazione interna, Promozioni e Sponsorizzazioni non profit, Eventi non profit, Siti Internet non profit, Pubblicità e Direct Marketing non profit, ecc..)
- Servizi di Interesse Pubblico (Telecomunicazioni, Servizi internet, Tv via Satellite, Servizi Postali, Elettricità, Gas, ecc...)
- Varie
- Viaggi e Trasporti/Intrattenimento e Tempo Libero

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito [www.ncawards.it](http://www.ncawards.it), saranno valutate dalla **Giuria del Premio**.

Nella sessione di giuria online, verranno decretati i vincitori delle diverse categorie appartenenti all'area tradizionale, interattiva/digitale, media innovativi e concept design.

Contestualmente, i giurati selezioneranno le “**campagne olistiche**”, che entreranno in una shortlist per essere poi votate *ex novo* in seduta plenaria.

La giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati *ex aequo*.

**Il giudizio e le decisioni che la giuria prenderà sono insindacabili.**

## I PREMI: GLI NC AWARDS, AREA PER AREA

### AREA COMUNICAZIONE OLISTICA

In quest'area concorrono le campagne che hanno avuto uno svolgimento integrato sui diversi media e canali, siano essi tradizionali, digitali o innovativi. Per concorrere in questa categoria le campagne dovranno quindi essere iscritte in almeno due aree tra quelle che animano il concorso: Tradizionale; Interattiva/Digitale; Media Innovativi e Concept Design.

**Attenzione!** L'iscrizione di una campagna all' area comunicazione olistica esclude la partecipazione nelle tipologie delle altre aree (Tradizionale; Interattiva/Digitale; Media Innovativi e Concept Design).

Per concorrere anche nelle altre aree sarà necessario pagare un fee aggiuntivo.

Alla campagna che avrà ottenuto il punteggio più alto fra quelle iscritte nell'Area Comunicazione Olistica, verrà assegnato il premio **BEST HOLISTIC CAMPAIGN**.

Ogni campagna verrà giudicata secondo **quattro criteri di eccellenza qualitativa**:

- **Best Insight** (idea creativa)
- **Best Media Strategy** (approccio multimedia)
- **Best Execution** (qualità della realizzazione)
- **Best Consumer Engagement** (coinvolgimento del target)

**IMPORTANTE:** Le campagne che supereranno la selezione iniziale ed entreranno quindi nella shortlist dell'Area Comunicazione Olistica potranno essere presentate alla giuria, riunita in sessione plenaria, direttamente da un esponente della società che ha iscritto il progetto: direttori creativi, planner, responsabili di agenzia, ecc.

I dettagli circa le modalità di presentazione verranno comunicate per tempo e contestualmente all'uscita della shortlist.

### AREA TRADIZIONALE

- Migliore Brand Identity
- Migliore Campagna Esterna (Out of home)
- Migliore Campagna Radio
- Migliore Campagna Stampa (Quotidiana/Periodica)
- Migliore Campagna Televisiva/Cinema
- Migliore Packaging & Design
- Migliore Sponsorizzazione

## AREA INTERATTIVA/DIGITALE

- Migliore Campagna di Comunicazione Corporate Online
- Migliore Campagna online (progetto di comunicazione online come banner, sponsorizzazioni, bottoni, interstitial, ecc..e/o siti creati ad hoc per comunicare una particolare iniziativa)
- Migliore Campagna Relazioni Pubbliche
- Miglior Evento
- Migliore Progetto di Promozione
- Miglior Comunicazione sui Social Media
- Migliore Progetto Direct/Marketing Relazionale

## AREA MEDIA INNOVATIVI

- Migliore Ambient Media
- Migliore Brand Content/Entertainment
- Migliore Comunicazione sul Punto vendita/Shopper Marketing
- Migliore Guerrilla Marketing
- Migliore Product Placement
- Migliore Viral/Mobile Marketing

## AREA CONCEPT DESIGN

- Migliore Progetto Hotel
- Migliore Progetto Office
- Migliore Progetto Retail

Le società che iscrivono i progetti all'Annual possono integrare la presentazione con informazioni aggiuntive, ossia iniziative particolari di comunicazione, per fare emergere il valore integrato della campagna stessa.

**Alla giuria è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie.**

## PREMI SPECIALI

### PREMIO SPECIALE MIGLIOR CAMPAGNA NON PROFIT/SOCIALE/CSR

Premio assegnato alla miglior campagna dedicata al sociale o con finalità Non Profit (Raccolte fondi, Campagne di interesse pubblico ecc, ecc..) e alla miglior campagna/iniziativa per comunicare la responsabilità sociale dell'impresa (Bilancio sociale ed ambientale, Cause-Related Marketing, CRM Customer Relationship Management, Comunicazione interna, Promozioni e Sponsorizzazioni, Eventi, Siti Internet, Pubblicità e Direct Marketing ecc, ecc..).

### BEST HOLISTIC AGENCY

Premio assegnato all'agenzia che ha ottenuto il migliore punteggio con le campagne vincitrici nelle diverse categorie merceologiche o eccellenze qualitative, e iscritte nell'Area Comunicazione Olistica.

### BEST HOLISTIC COMPANY

Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore punteggio con le campagne vincitrici nelle diverse categorie merceologiche o eccellenze qualitative, e iscritte nell'Area Comunicazione Olistica.

### BEST MEDIA AGENCY

Premio assegnato al centro media che ha saputo realizzare le pianificazioni più innovative in una visione olistica della comunicazione.

### BEST PRODUCTION COMPANY

Premio assegnato alla casa di produzione che ha realizzato gli spot ritenuti più efficaci dal punto di vista creativo e produttivo.

### PREMIO SPECIALE 'CREATIVO DELL'ANNO'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, al direttore creativo il cui impegno ha contribuito in maniera determinante al successo delle campagne in gara.

## PREMI SPECIALI DELL'EDITORE

### PREMIO SPECIALE 'MANAGER DELL'ANNO'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, al manager di agenzia o di azienda che si è distinto per meriti particolari nel corso del 2013.

### PREMIO SPECIALE 'MEDIA PERSON OF THE YEAR'

In uno scenario caratterizzato da una evoluzione per molti aspetti travolgente, il premio Speciale Media Person of the Year, assegnato in accordo con la giuria, intende riconoscere il valore delle persone che si sono distinte per capacità di visione, innovazione e gestione del cambiamento nella vasta area dei mezzi.

### PREMIO SPECIALE 'AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE 2013'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, alla personalità che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico della comunicazione presso l'opinione pubblica e le Istituzioni.

### PREMIO AL MIGLIOR EFFETTO SPECIALE

Assegnato alla campagna che meglio ha saputo ricorrere ad effetti speciali senza che questi siano palesemente riconoscibili dagli spettatori.

### PREMIO SPECIALE - AGENZIA DELL'ANNO 'DAVIDE CONTRO GOLIA'

Premio assegnato, in accordo con la giuria, all'agenzia indipendente che nel 2013 ha espresso la migliore performance nel mercato della comunicazione in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto, e new business.

### PREMIO SPECIALE 'MEZZO DELL'ANNO'

Assegnato, in accordo con la giuria, al mezzo pubblicitario che si è particolarmente distinto nel corso del 2013 per qualità ed efficacia.

### PREMIO SPECIALE 'MEZZO EMERGENTE'

Assegnato, in accordo con la giuria, al miglior mezzo pubblicitario emergente che si è particolarmente distinto per innovazione, risultati e velocità di crescita.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Con l'iscrizione all'Annual della Creatività, la partecipazione agli NC Awards è automatica e gratuita. Ogni pagina dell'Annual conterrà una scheda di presentazione del progetto.

1 pagina (max 1 progetto)	<b>Costo netto</b>	<b>1.000,00 €</b>	
2 pagine (max 2 progetti)	<b>Costo netto</b>	<b>1.800,00 €</b>	Sconto 10%
3 pagine (max 3 progetti)	<b>Costo netto</b>	<b>2.600,00 €</b>	Sconto 14%
Iscrizione a un'area aggiuntiva	<b>Costo netto</b>	<b>700,00 €</b>	
10 pagine (max 10 progetti)	<b>Costo netto</b>	<b>6500,00 €</b>	Sconto 35%

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account di riferimento, dal 16 Dicembre al 31 Gennaio 2014.

### Dati Bancari

**Intestatario:** ADC Group Srl

**Bank:** Banca Intesa San Paolo

**IBAN:** IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

**BIC:** (Swift) BCITITMM

**Causale:** Annual della creatività + numero di campagne iscritte + nome della struttura

## CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

e-mail: [commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)

Tel: +39 346 0472506

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza

**Area Eventi**

Tel: +39 02 49766312

Mail: [eventi@adcgroup.it](mailto:eventi@adcgroup.it)

**Ilaria Scapolo**

Mail: [ilaria.scapolo@adcgroup.it](mailto:ilaria.scapolo@adcgroup.it)

**Daria Pasquini**

Mail: [daria.pasquini@adcgroup.it](mailto:daria.pasquini@adcgroup.it)